

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 46 de 2012
(16 a 22 de novembro de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 03/12/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Resultados da Semana

2012 – Semana 46 – 16 a 22 de novembro					
Indicador	Total	Filmes Brasileiros		Filmes Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	4.833.706	444.158	9,2%	4.389.548	90,8%
Renda (R\$)	52.025.572,16	4.620.577,57	8,9%	47.404.994,59	91,1%
PMI (R\$)	10,76	10,40	-	10,80	-
Títulos exibidos	99	28	28,3%	71	71,7%
Salas/Título (média)	33	21	-	38	-

Tabela 2 – Comparativos

2012 – Semana 45 – 09 a 15 de novembro					
Indicador	Total	Filmes Brasileiros		Filmes Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.911.674	577.847	19,8%	2.333.827	80,2%
Renda (R\$)	32.567.763,66	5.704.051,80	17,5%	26.863.711,86	82,5%
PMI (R\$)	11,19	9,87	-	11,51	-
Títulos exibidos	112	31	27,7%	81	72,3%
Salas/Título (média)	48	33	-	53	-

Variação Semana 46 / Semana 45		
Total	Filmes Brasileiros	Filmes Estrangeiros
66,0%	-23,1%	88,1%
59,7%	-19,0%	76,5%
-3,8%	5,4%	-6,2%
-11,6%	-9,7%	-12,3%
-30,1%	-35,8%	-28,5%

2011 – Semana 46 – 11 a 17 de novembro					
Indicador	Total	Filmes Brasileiros		Filmes Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.401.978	401.674	16,7%	2.000.304	83,3%
Renda (R\$)	23.680.806,90	3.845.700,02	16,2%	19.835.106,88	83,8%
PMI (R\$)	9,86	9,57	-	9,92	-
Títulos exibidos	126	40	31,7%	86	68,3%
Salas/Título (média)	29	16	-	35	-

Variação 2012 / 2011		
Total	Filmes Brasileiros	Filmes Estrangeiros
101,2%	10,6%	119,4%
119,7%	20,1%	139,0%
9,2%	8,7%	8,9%
-21,4%	-30,0%	-17,4%
15,3%	31,0%	9,4%

A Saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O Final (Paris/SM) fez com que o público de filmes estrangeiros tivesse um resultado 88% superior ao da semana anterior, alcançando mais de 4,5 milhões de ingressos vendidos em menos de duas semanas em cartaz. Como resultado, essa foi a semana com o terceiro maior público nos cinemas, desde o início do ano.

Os títulos brasileiros **Até que a Sorte nos Separe** (Paris/SM) e **Gonzaga – De Pai para Filho** (Downtown/Freespirit) seguem no ranking dos cinco filmes mais vistos da semana, o que tem permitido que o *market share* acumulado do ano para os filmes brasileiros se mantenha em 9%.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 46 (de 06/01/2012 a 22/11/2012)					
Filmes	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI (R\$)
Brasileiros	11.681.814	118.270.942,81	9,0%	8,2%	R\$ 10,12
Estrangeiros	118.071.688	1.316.886.407,60	91,0%	91,8%	R\$ 11,15
Total	129.753.502	1.435.157.350,41	100,0%	100,0%	R\$ 11,06

2011 - Semanas 01 a 46 (de 31/12/2010 a 17/11/2011)					
Filmes	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	PMI (R\$)
Brasileiros	17.349.887	158.486.072,70	14,0%	12,6%	R\$ 9,13
Estrangeiros	106.311.604	1.099.864.092,59	86,0%	87,4%	R\$ 10,35
Total	123.661.491	1.258.350.165,29	100,0%	100,0%	R\$ 10,18

Variação 2012 / 2011			
Filmes	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-32,7%	-25,4%	10,8%
Estrangeiros	11,1%	19,7%	7,8%
Total	4,9%	14,1%	8,7%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

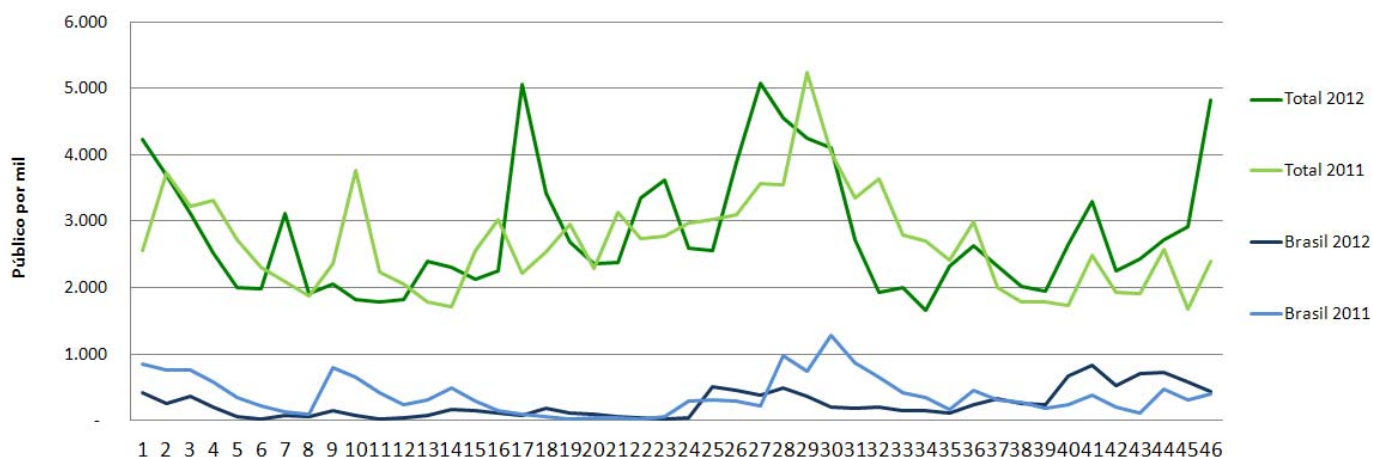


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título / Posição na Semana Anterior / Número de Semanas Consecutivas no Top 20	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação de público (%) (semana anterior)
1	A Saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O Final (1/2)	Paris (SM)	2	EUA	1.194	3.624.972	3.035	38.738.922,12	10,69	4.611.122	267,6%
2	007 – Operação Skyfall (2/4)	Sony (Columbia)	4	EUA	350	298.674	853	3.518.509,75	11,78	2.266.592	-34,3%
3	Até Que A Sorte Nos Separe (3/7)	Paris (SM)	7	Brasil	225	219.150	974	2.328.813,84	10,63	3.057.501	-21,2%
4	Gonzaga - De Pai Para Filho (4/4)	Downtown (Freespirit)	4	Brasil	280	211.248	754	2.135.678,71	10,11	1.216.937	-23,2%
5	Argo (7/3)	Warner	2	EUA	104	81.198	780	1.088.444,00	13,40	193.441	-23,4%
6	Possessão (5/4)	Paris (SM)	3	EUA	92	59.337	644	628.634,33	10,59	457.737	-60,8%
7	Diário De Um Banana - Dias De Cão (11/3)	Fox	3	EUA	59	51.796	877	471.996,00	9,11	162.874	-6,2%
8	Atividade Paranormal 4 (6/5)	Paramount/Universal	5	EUA	138	48.334	350	463.377,00	9,59	1.151.264	-59,7%
9	Hotel Transilvânia (10/8)	Sony (Columbia)	7	EUA	126	40.738	323	400.433,75	9,83	2.469.871	-32,2%
10	O Mar Não Está Pra Peixe: Tubarões À Vista (9/3)	Playarte	3	EUA	112	28.229	252	319.224,63	11,31	210.180	-56,4%
11	Frankenweenie (8/3)	Disney	3	EUA	77	24.243	314	337.211,00	13,91	252.941	-70,3%
12	Intocáveis (14/14)	Califórnia (Antonio Fernandes)	12	França	39	23.927	613	308.668,06	12,90	1.026.262	-23,1%
13	Ted (13/10)	Paramount/Universal	9	EUA	69	15.159	219	129.021,00	8,51	1.769.276	-62,2%
14	E Agora, Aonde Vamos? (36/1)	Vinny filmes	2	França	17	11.526	678	141.275,55	12,26	13.462	495,4%
15	E Se Vivêssemos Todos Juntos? (17/6)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	6	França	18	11.234	624	137.052,30	12,20	91.734	-11,8%
16	Elefante Branco (19/3)	Paris (SM)	3	Argentina	12	8.528	710	99.444,88	11,66	37.738	14,1%
17	Magic Mike (15/3)	Imagem (Wmix)	3	EUA	19	8.301	436	96.123,30	11,58	103.713	-72,3%
18	Era Uma Vez Eu, Verônica (43/1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	Brasil	13	8.009	616	101.178,89	12,63	8.971	732,5%
19	Um Alguém Apaixonado (31/1)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	França	6	7.607	1.267	99.534,98	13,08	10.095	205,7%
20	Marcados Para Morrer (12/2)	Califórnia (Antonio Fernandes)	2	EUA	34	6.926	203	76.696,74	11,07	60.369	-86,1%

Tabela 5 – Outras Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Futuro do pretérito: Tropicalismo now!	Vitrine Filmes	Brasil	3	292	97	3.804,02	13,03
Branco como a Neve	Lume	Turquia	1	23	23	200,00	8,70
5x Pacificação	H2O Films	Brasil	-	-	0	-	-

Tabela 6 – Outras Estreias da Semana

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Holy Motors	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	França	2	102	51	1.549,25	15,19

Tabela 7 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada	Salas
1	A Saga Crepúsculo: Amanhecer – Parte 2 O final	Paris (SM)	3.624.972	75,0%	75,0%	1.194
2	007 – Operação Skyfall	Sony (Columbia)	298.674	6,2%	81,2%	350
3	Até que a Sorte nos Separe	Paris (SM)	219.150	4,5%	85,7%	225
4	Gonzaga - De Pai para Filho	Downtown (Freespirit)	211.248	4,4%	90,1%	280
5	Argo	Warner	81.198	1,7%	91,8%	104

Tabela 8 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Até que a Sorte nos Separe	Ficção	Paris (SM)	05/10/2012	7	225	219150	2.328.813,84
2	Gonzaga - De Pai para Filho	Ficção	Downtown (Freemspirit)	26/10/2012	4	280	211248	2.135.678,71
3	Era uma vez eu, Verônica	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15/11/2012	2	13	8009	101.178,89
4	Peixonauta - Agente Secreto da O.S.T.R.A	Animação	Ab Filmes	09/11/2012	2	15	1711	19.934,19
5	Tropicália	Documentário	Imagem (Wmix)	14/09/2012	10	11	1007	7.860,50
6	O diário de Tati	Ficção	Vinny filmes	24/08/2012	13	10	482	2.928,03
7	Onde a Coruja dorme	Documentário	Riofilme	02/11/2012	3	6	458	3.800,50
8	E a Vida Continua	Ficção	Paris (SM)	14/09/2012	10	5	318	3.373,82
9	Futuro do pretérito: Tropicalismo now!	Documentário	Vitrine Filmes	16/11/2012	Estreia	3	292	3.804,02
10	Boca	Ficção	Vinny filmes	28/09/2012	8	4	260	2.816,15
11	As Aventuras de Agamenon, o Repórter	Ficção	Downtown (Freemspirit)	06/01/2012	46	4	216	2.186,50
12	Reis e Ratos	Ficção	Warner	17/02/2012	40	4	197	1.411,00
13	Corações Sujos	Ficção	Downtown (Freemspirit)	17/08/2012	14	3	156	1.089,00
14	E Aí, Comeu?	Ficção	Downtown (Freemspirit)	22/06/2012	22	2	125	771,00
15	O contestado – Restos mortais	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	19/10/2012	5	4	117	1.771,42
16	Febre do Rato	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	22/06/2012	22	1	72	310,00
17	31 minutos – O filme	Ficção	H2O Films	03/08/2012	16	2	70	356,00
18	Astro – Uma fábula urbana em um Rio de Janeiro mágico	Ficção	Elo Company	02/11/2012	3	1	66	849,00
19	Billi Pig	Ficção	Imagem (Wmix)	02/03/2012	38	1	59	498,00
20	Dois coelhos	Ficção	Imagem (Wmix)	20/01/2012	44	1	56	446,00
21	Circular	Ficção	Grafo Audiovisual	12/10/2012	6	1	43	200,00
22	Violeta Foi Para o Céu	Ficção	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	08/06/2012	24	1	37	451,00
23	Cara ou coroa	Ficção	Vinny filmes	07/09/2012	11	1	9	50,00

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
24	5x Pacificação	Documentário	H2O Films	16/11/2012	Estreia	ND	ND	ND
25	Virando Bicho	(vazio)	Fraiha Produções	09/11/2012	2	ND	ND	ND
26	Clementina de Jesus - Rainha Quelé	Documentário	Werinton Kermes Telles Marsal	15/11/2012	2	ND	ND	ND
27	Curitiba Zero Grau	Ficção	Tigre Produções Cinematográficas	17/08/2012	14	ND	ND	ND
28	Muito além do Peso	Documentário	Maria Farinha Filmes	15/11/2012	2	ND	ND	ND
Total						598	444.158	4.620.577,57

Tabela 9 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Paris (SM)	7	3.916.001	81,0%	41.838.646,11	80,4%	1.536	46,6%
Sony (Columbia)	5	340.546	7,0%	3.925.853,50	7,5%	484	14,7%
Downtown (Freespirit)	4	211.745	4,4%	2.139.725,21	4,1%	289	8,8%
Warner	3	81.572	1,7%	1.091.577,00	2,1%	112	3,4%
Paramount/Universal	6	68.009	1,4%	637.964,00	1,2%	225	6,8%
Fox	6	57.758	1,2%	515.550,00	1,0%	105	3,2%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	18	32.481	0,7%	393.089,28	0,8%	73	2,2%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	31.075	0,6%	387.097,80	0,7%	77	2,3%
Playarte	2	28.951	0,6%	323.047,03	0,6%	119	3,6%
Disney	3	27.996	0,6%	353.836,00	0,7%	113	3,4%
Vinny filmes	9	15.801	0,3%	188.832,63	0,4%	46	1,4%
Imagem (Wmix)	10	15.501	0,3%	166.203,06	0,3%	69	2,1%
Pandora (Providence)	4	1.871	0,0%	13.688,41	0,0%	9	0,3%
Ab Filmes	1	1.711	0,0%	19.934,19	0,0%	15	0,5%
Esfera produções	1	1.356	0,0%	18.421,50	0,0%	2	0,1%
Riofilme	1	458	0,0%	3.800,50	0,0%	6	0,2%
Vitrine Filmes	2	359	0,0%	4.026,52	0,0%	5	0,2%
Lume	2	205	0,0%	1.024,00	0,0%	2	0,1%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	117	0,0%	1.771,42	0,0%	4	0,1%
H2O Films	2	70	0,0%	356,00	0,0%	2	0,1%
Elo Company	1	66	0,0%	849,00	0,0%	1	0,0%
Grafo Audiovisual	1	43	0,0%	200,00	0,0%	1	0,0%
Bollywood Filmes	1	14	0,0%	79,00	0,0%	1	0,0%
Graça Filmes	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Maria Farinha Filmes	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Werinton Kermes Telles Marsal	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Fraiha Produções	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Tigre Produções Cinematográficas	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total	99	4.833.706	100,0%	52.025.572,16	100,0%	3.296	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Paris (SM)	2	219.468	49,4%	2.332.187,66	50,5%	230	38,5%
Downtown (Freespirit)	4	211.745	47,7%	2.139.725,21	46,3%	289	48,3%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	8.118	1,8%	101.939,89	2,2%	15	2,5%
Ab Filmes	1	1.711	0,4%	19.934,19	0,4%	15	2,5%
Imagem (Wmix)	3	1.122	0,3%	8.804,50	0,2%	13	2,2%
Vinny filmes	3	751	0,2%	5.794,18	0,1%	15	2,5%
Riofilme	1	458	0,1%	3.800,50	0,1%	6	1,0%
Vitrine Filmes	1	292	0,1%	3.804,02	0,1%	3	0,5%
Warner	1	197	0,0%	1.411,00	0,0%	4	0,7%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	117	0,0%	1.771,42	0,0%	4	0,7%
H2O Films	2	70	0,0%	356,00	0,0%	2	0,3%
Elo Company	1	66	0,0%	849,00	0,0%	1	0,2%
Grafo Audiovisual	1	43	0,0%	200,00	0,0%	1	0,2%
Werinton Kermes Telles Marsal	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Fraiha Produções	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Tigre Produções Cinematográficas	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Maria Farinha Filmes	1	ND	ND	ND	ND	ND	ND
Total	28	444.158	100,0%	4.620.577,57	100,0%	598	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 11 – Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Todos os títulos	99	4.833.706	100,0%	52.025.572,16	100,0%	3.296	100,0%
Distribuidoras Internacionais	23	575.881	11,9%	6.524.780,50	12,5%	1.039	31,5%
Distribuidoras Nacionais / Distribuição Própria	76	4.257.825	88,1%	45.500.791,66	87,5%	2.257	68,5%
Títulos Nacionais	28	444.158	100,0%	4.620.577,57	100,0%	598	100,0%
Distribuidoras Internacionais	1	197	0,0%	1.411,00	0,0%	4	0,7%
Distribuidoras Nacionais	26	443.918	99,9%	4.618.966,57	100,0%	593	99,2%
Distribuição Própria	1	43	0,0%	200,00	0,0%	1	0,2%
Títulos Estrangeiros	71	4.389.548	100,0%	47.404.994,59	100,0%	2.698	100,0%
Distribuidoras Internacionais	22	575.684	13,1%	6.523.369,50	13,8%	1.035	38,4%
Distribuidoras Nacionais	49	3.813.864	86,9%	40.881.625,09	86,2%	1.663	61,6%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.